

Croix Bleue du Québec^{MD} s'associe à Lucilab pour promouvoir la santé cognitive en misant sur les saines habitudes de vie

Montréal, le 4 mai 2021 – Croix Bleue du Québec^{MD} s'implique dans la prévention du déclin cognitif en s'associant à Lucilab et son application, Luci. Se basant sur les connaissances scientifiques en matière de prévention du déclin cognitif ainsi que sur les théories en changement de comportement, cette application cible trois facteurs reconnus pour leur effet protecteur sur le cerveau : l'activité physique, la saine alimentation et la stimulation intellectuelle.

Une campagne de sensibilisation et un projet pilote auprès d'employés et de clients

La première phase du partenariat entre Croix Bleue du Québec et Lucilab aura pour but de sensibiliser la population aux facteurs qui contribuent à la santé du cerveau et de mener un projet pilote auprès d'employés et de clients de Croix Bleue du Québec.

Dès cette semaine, des contenus créés par l'équipe de professionnels de la santé et d'experts en neurosciences de Lucilab seront diffusés sur les plateformes de Croix Bleue du Québec. Sous la forme d'articles et de publications multimédias, ces contenus permettront au grand public d'en apprendre davantage sur la santé cognitive ainsi que de découvrir des gestes simples pour prendre soin de leur cerveau et de leur santé globale.

Dans le cadre d'un projet pilote, des employés et des clients de Croix Bleue du Québec âgés de 45 ans et plus auront l'occasion de participer au programme de coaching virtuel de Luci d'une durée de 12 semaines. À travers des rencontres confidentielles par vidéo et par clavardage, les participants seront accompagnés par un conseiller en saines habitudes de vie et expert en motivation. Les conseillers aideront les participants à définir leurs objectifs personnels et à élaborer un plan d'action réaliste pour adopter un mode de vie sain. Ils auront également accès à des contenus éducatifs exclusifs pour les soutenir dans leur démarche. Ce projet pilote permettra de connaître l'appréciation du programme par les employés et les clients de Croix Bleue du Québec et de bonifier les apprentissages réalisés durant le processus de validation clinique de l'application.

Une mission commune et une vision à long terme

Croix Bleue du Québec est un partenaire naturel pour Lucilab, dont le but est de rendre l'application Luci accessible au plus grand nombre pour aider la communauté à adopter de saines habitudes de vie. « L'occasion de valider les retombées de nos interventions auprès des employés et des clients de Croix Bleue du Québec sera un atout important pour nous permettre d'accomplir notre mission », explique Marc-André Chagnon, président de Lucilab.

Du côté de Croix Bleue du Québec, la participation à ce projet pilote s'inscrit dans une démarche plus large d'innovation, d'amélioration continue et d'accompagnement de sa clientèle, qui figurent parmi les piliers de son engagement en tant qu'entreprise socialement responsable. « Nous associer à une entreprise qui œuvre au maintien de la santé cognitive est directement lié à notre mission de favoriser la santé et le mieux-être de nos clients et de nos communautés », mentionne Sylvain Charbonneau, président et chef de la direction de Croix Bleue du Québec. « En permettant à la population de prendre en main sa santé cognitive de façon plus autonome, des applications comme Luci peuvent avoir un impact positif sur la santé collective. »

À propos de Croix Bleue du Québec

Au service de la population depuis près de 80 ans, Croix Bleue du Québec est synonyme de qualité en matière d'assurance santé et voyage individuelle. Membre de l'Association canadienne des Croix Bleue, l'organisation a contribué à poser les bases de l'assurance maladie au Québec et demeure la référence en matière d'assurance individuelle grâce à des produits et à des services adaptés aux besoins en constante évolution de sa clientèle. Partenaire de ses communautés, Croix Bleue du Québec s'engage également auprès d'organismes d'ici pour rendre le mieux-être accessible au plus grand nombre.

Pour plus d'information, contactez :

Josiane Cousineau, vice-présidente, Marketing et relations publiques

Josiane.Cousineau@qc.croixbleue.ca

514 738-4985 ou 1 888 279-4584

À propos de Lucilab

Fondée à Montréal en 2020 par la famille Chagnon, Lucilab est une entreprise de technologie de la santé. Sa mission sociétale est de prévenir le déclin cognitif associé à la maladie d'Alzheimer grâce à Luci, une application numérique fondée sur la science et appuyée par une équipe de conseillers multidisciplinaires. À travers des rencontres virtuelles, Luci vise à favoriser l'adoption de saines habitudes reconnues pour leur effet protecteur sur le cerveau.

Pour plus d'information, visitez lucietmoi.ca, ou contactez :

Sophie Geoffrion, chef marketing

sgeoffrion@lucilab.org

514 996 7260